

Инновационный менеджмент

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой

Кафедра управления и связей с общественностью

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

5 ЗЕТ

Часов по учебному плану

180

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

экзамены 2

аудиторные занятия

52,6

самостоятельная работа

91

часов на контроль

34,4

Форма обучения

очно-заочная

Общая трудоемкость

5 ЗЕТ

Часов по учебному плану

180

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

экзамены 3

аудиторные занятия

19,6

самостоятельная работа

151,4

часов на контроль

9

Форма обучения

заочная

Общая трудоемкость

5 ЗЕТ

Часов по учебному плану

180

Виды контроля на курсах:

в том числе:

экзамены 2

аудиторные занятия

17,6

самостоятельная работа

155

часов на контроль

7,4

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Консультации	2	2	2	2
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	52,6	52,6	52,6	52,6
Контактная работа	54,6	54,6	54,6	54,6
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	34,4	34,4	34,4	34,4
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	19,6	19,6	19,6	19,6
Контактная работа	19,6	19,6	19,6	19,6
Сам. работа	151,4	151,4	151,4	151,4
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

**Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма**

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	12	12	12	12
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	17,6	17,6	17,6	17,6
Контактная работа	17,6	17,6	17,6	17,6
Сам. работа	155	155	155	155
Часы на контроль	7,4	7,4	7,4	7,4
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - формирование компетенций, позволяющих понимать сущность инновационной деятельности предприятия и механизмы управления и проявить способности, умения и готовность обучающегося применять знания в инновационной сфере.

Задачами учебной дисциплины являются:

- Приобретение теоретических знаний и навыков разработки программ нововведений и составления планов мероприятий по их реализации;
- Приобретение навыков оценки экономической эффективности инновационной деятельности и управления научно – техническими рисками;
- Освоение принципов и методов государственного регулирования инновационной деятельности.. ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Налоговая система РФ	
2.1.2	Практика эконометрических исследований в менеджменте	
2.1.3	Специализированный адаптационный курс по Стратегическому менеджменту	
2.1.4	Финансовое и налоговое планирование	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Научно-исследовательская работа	
2.2.2	Практика по профилю профессиональной деятельности	
2.2.3	Производственная практика	
2.2.4	Теория игр и стратегическое поведение	
2.2.5	Управление стратегическими изменениями в организациях	
2.2.6	Защита выпускной квалификационной работы	
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.8	Преддипломная практика	
2.2.9	Управление инвестиционным портфелем фирмы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4.1: Использует основные подходы к формированию эффективных корпоративных стратегий в различных сферах и видах бизнеса

Знать: эффективные корпоративные стратегии в различных сферах и видах бизнеса;

Уметь: применять эффективные корпоративные стратегии в различных сферах и видах бизнеса;

Владеть: навыками анализа и экспертной при использовании основных подходов к формированию

ПК-4.3: Владеет технологиями и инструментами проектирования корпоративных стратегий с учетом доступных ресурсов и социально-экономических и нормативно-правовых ограничений

Знать: технологии и инструменты проектирования корпоративных стратегий;

Уметь: применять технологии и инструменты проектирования корпоративных стратегий;

Владеть: навыками анализа, экспертной оценки, проектирования корпоративных стратегий с учетом

ПК-6.1: Демонстрирует знание методов научного познания: аналогии, анализа, синтеза

Знать: определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез,

Уметь: определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями,

Владеть: навыками анализа определения, деления, обобщения, ограничения понятий методами

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: <ul style="list-style-type: none"> ✓ теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента; ✓ классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны; ✓ этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций; ✓ теоретические аспекты организации инновационного процесса; ✓ теоретические основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками.
------------	--

3.2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; ✓ разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации.
3.3	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ методами анализа состояния инновационной сферы организации; ✓ методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта; ✓ методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; ✓ методами управления персоналом инновационной сферы организации; ✓ методами управления инновационными рисками организации; ✓ основами нормативно-правового регулирования инновационной деятельностью организации.